



Ultrattività del CCNL e continuità operativa garantita

E' per noi palese l'ultrattività del CCNL Alitalia, scaduto il 31 dicembre scorso, fino al suo rinnovo. Ciò trova ulteriore conferma nell'Accordo intercorso tra le parti sociali il 24 febbraio, in cui Alitalia riconosce il CCNL e le sue parti normative e retributive, con un impegno a rinnovarlo entro il 31 maggio. Come l'attuale situazione economico-finanziaria di Alitalia non consente un rinnovo che aumenti le retribuzioni, così non può neppure tagliarle, considerata la necessità di agire sugli altri aspetti che hanno determinato lo squilibrio economico dell'azienda, tra i quali non c'è responsabilità del lavoro.

La cosa più sensata sarebbe quella di congelare le attuali retribuzioni per un periodo da definirsi.

Contemporaneamente va garantita agli utenti la piena continuità operativa della Compagnia senza frapporre alcun limite temporale, ma trovando le giuste soluzioni per il suo sviluppo, facendo venir meno quella sfiducia che potrebbe determinare una pericolosissima caduta delle vendite dei biglietti, che precluderebbe ogni possibilità di rilancio.

E' possibile salvare e sviluppare Alitalia con scelte oculate e senza la necessità di tagliare salari e personale.

In che modo?

Eliminando i sovraccosti rappresentati dai contratti di fornitura per servizi di manutenzione per almeno 40 milioni di euro; rinegoziando i contratti di leasing che rappresentano un sovraccosto di almeno 56 milioni di euro; ritornando al precedente sistema di prenotazione e acquisto biglietti, più funzionale e meno costoso (88 milioni di euro); eliminando, infine, la **pazzia di un contratto di assicurazione sul prezzo del carburante** che lo fissa di oltre 20 dollari a tonnellata in più del reale prezzo di mercato con un aggravio di almeno altri 130 milioni, l'azienda è in grado di ripristinare l'equilibrio di bilancio, visto che nel 2016 ha registrato un ebit negativo di 336 milioni di euro.

Roma, 8 Maggio 2017

Segretario Generale Uiltrasporti Claudio Tarlazzi